

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федера-  
ции»**

**Уфимский филиал Финуниверситета**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Менеджмент»**

Разработчик: кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Образовательная программа: «Цифровая трансформация управления бизне-  
сом»

Профиль: «IT-менеджмент в бизнесе»

РАССМОТРЕН

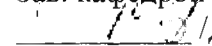
На заседании кафедры

«Экономика, менеджмент и маркетинг»

Протокол № 12

от «29» июня 2023 г.

Зав. кафедрой

 /Д.В. Чувилин

Подпись

Ф.И.О.

## Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Менеджмент.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство <sup>1</sup>
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный пороговый	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПКН-2 Способность анализировать проектировать информационные потоки организации					
Индикатор 1. Анализирует информационные потоки организации					
Знать: - процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов;	Фрагментарное представление о процедурах целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов;	Неполные представления о процедурах целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о процедурах целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов;	Сформированные систематические представления о процедурах целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов;	Тестовые задания, вопросы для устного/письменного опроса, задания в виде расчетных задач

<sup>1</sup> Виды оценочных средств: тестовые задания, вопросы для устного/письменного опроса, задания в виде расчетных задач, мини-кейсы, ситуационные задачи, практико-ориентированные задания.

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство <sup>1</sup>
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный пороговый	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
	дологию исследования, результаты и выводы;	теорию и методологию исследования, результаты и выводы;	тельно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы;	задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	

**2 Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения ОП ВО**

***Вопросы для устного/письменного опроса (ПКН-2, УК-11)***

1. (ПКН-2) Роль менеджера в повышении эффективности хозяйствования в России.
2. (ПКН-2) Особенности школ менеджмента XX-XXI веков
3. (ПКН-2) Дерево целей как инструмент обеспечения их соподчиненности.
4. (УК-11) Система функций современного менеджмента. Сущность и основные виды.
5. (ПКН-2, УК-11) Понятие и виды организационной культуры
6. (ПКН-2) Сущность, достоинства и недостатки различных типов бюрократических и органических оргструктур
7. (ПКН-2) Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы, особенности влияния на организацию.
8. (УК-11) Понятие предпринимательства и предпринимательские возможности. Организационно-правовые формы бизнеса.
9. (УК-11) Оценка результатов деятельности: эффект и эффективность. Место прибыли в бизнесе.
10. (ПКН-2) Социальная ответственность бизнеса.
11. (ПКН-2) Понятие коммуникаций, элементы и основные этапы коммуникативного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций в фирме.
12. (ПКН-2, УК-11) Использование информационных ресурсов в менеджменте

13. (УК-11) Мотивация и стимулирование деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации
14. (ПКН-2) Лидерство в современных организациях
15. (ПКН-2) Типы, виды, причины возникновения, методы регулирования конфликтов. Организационный стресс и его природа. Учет стрессовых ситуаций при управлении организацией.
16. (ПКН-2) Понятие и методы управления организационными изменениями. Управление сопротивлением персонала организационным изменениям
17. (ПКН-2) Понятие «управленческое решение». Современные подходы к классификации управленческих решений. Методы принятия управленческого решения
18. (УК-11) Корпоративное управление: сущность и задачи. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
19. (УК-11) Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей) организации.
20. (УК-11) Понятие «стратегия». Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации.

#### ***Задания в виде расчетных задач (ПКН-2, УК-11)***

##### **Задание 1**

(ПКН-2) Используя данные конкретного предприятия (организации), изобразите на схеме его организационную структуру. Подумайте и выделите ее элементы (подразделения, звенья, уровни), покажите горизонтальные и вертикальные связи. Определите ее тип, преимущества и ограничения

##### **Задание 2**

(ПКН-2) Компания «Альфа», производящая спортивные тренажеры, работает в условиях жесткой конкуренции. Генеральный директор компании в течении нескольких лет принимает стратегические и тактические управленческие решения, основываясь на сопоставлении текущих ситуаций с прошлым опытом работы. В целом решения дают положительные результаты. Как называется такой подход к решению? К чему может привести злоупотребление таким способом принятия решения? Какой подход предложили бы Вы? Почему?

##### **Задание 3**

(ПКН-2) Главная задача менеджера - максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (наноса ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям. Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу

предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой. Чью позицию вы разделяете и почему? Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах? Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему? В каких формах социальная поддержка может осуществляться российским бизнесом?

#### Задание 4

(УК-11) Предприятие «Прометей» производящее молочную продукцию, освоило современные технологии, разработало портфельные проекты, но дальнейшее его развитие тормозится нехваткой оборотных средств и потерей большого числа квалифицированных кадров, которые уволены в период реконструкции предприятия. Продукция предприятия отвечает международным стандартам, имеется возможность расширить производство продукции и освоить новые рынки, но в данной отрасли появилось много конкурентов – небольших частных предприятий по переработке молочных продуктов. Кроме того, появилась тенденция замедления роста рынка данной продукции. Проанализируйте внутреннюю и внешнюю среду предприятия, определите сильные и слабые стороны внутренней среды предприятия, появившиеся возможности и угрозы внешней среды. Назовите возможные стратегии развития предприятия.

#### Задание 5

(УК-11) Составьте список конкурирующих розничных торговых сетей, функционирующих на рынке города. Определите ключевые факторы внешней среды, влияющие на деятельность одной из компаний-конкурентов. Сформулируйте миссию и разработайте «дерево целей» компании. Предложите мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности данной компании.

### **Тесты (ПКН-2, УК-11)**

Вопрос 1. (ПКН-2) Менеджмент как область знаний есть:

- (1) наука управления в системах любой природы;
- (2) искусство управления в организационных системах;
- (3) наука управления в организационных системах;
- (4) наука управления в организационных коммерческих системах.

Вопрос 2. (ПКН-2): Главное в управлении изменениями в организации, с точки зрения организационного поведения, заключается в:

- (1) передаче информации сотрудникам;
- (2) внедрении новых технологий;
- (3) преодолении сопротивления работников новшествам;
- (4) реструктуризации организации

Вопрос 3. (ПКН-2) Процессный подход к управлению изменениями предполагает:

- (1) целенаправленное обновление организационных свойств;
- (2) стремление изменить целостную структуру организации;
- (3) формирование проекта;
- (4) прохождение определенных этапов подготовки и проведения изменений

Вопрос 4. (ПКН-2) Подход в менеджменте, предполагающий использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации, .....

Вопрос 5. (ПКН-2) Для «японской» модели менеджмента наиболее характерно:

- (1) малые вложения в обучение и формализованная оценка;

- (2) широкое развитие инициативы совершенствования методов управления и производства непосредственно в трудовых коллективах;
- (3) разделение функций между менеджерами и сотрудниками производства;
- (4) отсутствие гарантий постоянного трудоустройства

Вопрос 6. (ПКН-2) Приоритетность использования приемов управления межличностными отношениями сформулирована исследователем по фамилии ....

Вопрос 7. (ПКН-2) Идеальный бюрократический тип организации по М.Веберу основан:

- (1) на взглядах отдельных работников организации;
- (2) на разработанных четких правилах, инструкциях и стандартах, определяющих порядок работы и ответственность каждого члена организации;
- (3) на харизматической власти;
- (4) на неформальных отношениях

Вопрос 8. (ПКН-2) В основе страхования рисков лежит:

- (1) законодательные ограничения;
- (2) создание внутренних страховых фондов;
- (3) создание внешних страховых резервов;
- (4) передача ответственности за риски внешним страховым компаниям

Вопрос 9. (ПКН-2) Процесс управления, подразумевающий комплексное принятие мер, направленных на долгосрочную перспективу во всех сферах жизнедеятельности фирмы - ....

Вопрос 10. (ПКН-2) Под понятием «система» понимается:

- (1) набор обстоятельств, оказывающих влияние на организацию в определенное время;
- (2) организация, полностью себя обеспечивающая за счет внутренних ресурсов;
- (3) организация, полностью себя обеспечивающая за счет внешних ресурсов;
- (4) некоторая целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого

Вопрос 11. (ПКН-2) Основным в управлении по целям является выработка целей (укажите направление)...

Вопрос 12. (ПКН-2) Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- (1) анализ организационной культуры;
- (2) адаптация к внешней среде;
- (3) распределение ресурсов;
- (4) аттестация персонала

Вопрос 13. (УК-11) Затруднения в приеме и понимании коммуникации, связанные с интерпретацией информацией

- (1) семантический барьер;
- (2) эмоциональный барьер;
- (3) отсутствие обратной связи;
- (4) невербальный барьер

Вопрос 14. (УК-11) Обратная связь в процессе коммуникации может быть

- (1) прямой и косвенной;
- (2) директивной и недирективной;

- (3) положительной и отрицательной;
- (4) оценочной и безоценочной

Вопрос 15. (УК-11) Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

- (1) точность формулировок;
- (2) удовлетворенность партнеров по коммуникации;
- (3) желание сторон продолжать коммуникации;
- (4) доброжелательная атмосфера общения

Вопрос 16. (УК-11) Организационная коммуникация представляет собой:

- (1) предоставление информации большому числу людей внутри организации;
- (2) передача информации отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами;
- (3) инструмент для координации деятельности подразделений организации;
- (4) иерархию целей организации.

Вопрос 17. (УК-11) Цель информатизации общества заключается в

- (1) справедливом распределении материальных благ;
- (2) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т.д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций;
- (3) удовлетворении духовных потребностей человека;
- (4) снижении интеллектуального потенциала общества

Вопрос 18. (УК-11) Информация

- (1) сообщения, находящаяся в памяти компьютера;
- (2) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- (3) сообщения, зафиксированные на машинных носителях;
- (4) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений

Вопрос 19. (УК-11) Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики, называется ....

Вопрос 20. (УК-11) Необходимый минимум работ для организации эффективных коммуникаций в организации включает в себя:

- (1) аналитические работы;
- (2) медиарелейшнз;
- (3) планирование и прогнозирование;
- (4) аналитические работы и планирование

#### **Критерии оценивания:**

Оценкой «отлично» (зачет) оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 85 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» (зачет) оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 84 баллов.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.



### Ключ к тесту

Во-прос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	3	3	4	ситуационный	2	Мейо	2	4	стратегия	4	Сверху вниз	2	1	3	2	3	2	4	Коммуникационный менеджмент	2
Баллы	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

### 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций

#### Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

#### Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки ба-

зовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценкой **«отлично»** (зачет) оценивается полное освоение компетенций по данной дисциплине – 86 и выше баллов.

Оценкой **«хорошо»** (зачет) оценивается усвоение компетенций, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 85 баллов.

Оценка **«удовлетворительно»** (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, но допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка **«неудовлетворительно»** (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.